

**IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
15. bis 18. Januar 2008, Messegelände Düsseldorf**



- **IMA ab 2008 mit zweiter Ausstellungshalle**
- **Neue Halle liegt gegenüber der bereits 2007 genutzten Halle 8**

Düsseldorf. 90 Meter lang, drei Meter breit, sechs Meter hoch und 40 Tonnen schwer ist jeder der Stahlträger, die zurzeit auf der Baustelle der Messe Düsseldorf verbaut werden. Sie werden das Dach der neuen Messehalle 8b tragen, die im Herbst dieses Jahres erstmalig genutzt werden kann. Die neue Halle liegt gegenüber der bereits bestehenden Halle 8 und ist mit 12.850 Quadratmeter (verteilt auf 98 mal 152 Meter) so groß wie ihr „Zwilling“. Nur das Innenleben unterscheidet die beiden Hallen: Die neue Halle verfügt über drei Seminarbereiche, die zusätzlich jeweils über eine Caf bar und eine Lobby verfügen. Das Hallenduo nördlich der Mall trägt zukünftig die Namen 8a und 8b.

Die IMA wächst: Denn mit der zusätzlichen Einbeziehung der neuen Halle 8b des Düsseldorfer Messegeländes steht der IMA ab 2008 eine zweite Ausstellungshalle zur Verfügung. „Die neue Hallensituation erfüllt alle Wünsche unserer Aussteller“, freut sich IMA-Direktorin Petra Lassahn. „Die beiden Hallen bieten nicht nur eine ausgezeichnete Infrastruktur: Auch durch Architektur, Anbindung und den technischen Service für Aussteller und Besucher ist eine hochwertige Ausstellungsfläche gegeben.“ Die neue Halle ermöglicht einen direkten Zugang zum Stadtbahnhof und kurze Wege zu den Messeparkpl tzen. Nur 13 Monate Planungs- und Bauzeit vergingen, bevor Anfang März das Richtfest gefeiert werden konnte. Das gesamte Investitionsvolumen für die neue Halle betrug 51,5 Millionen Euro.

Zur IMA 2008 erwartet die Reed Exhibitions Deutschland GmbH 180 Aussteller und 9.000 Besucher. Gezeigt wird ein breites Angebot von Unterhaltungsspielger ten mit Geldgewinnm glichkeit und das gesamte Spektrum von elektronischer Unterhaltung, Sportspielger ten sowie Geldmanagementsysteme und Ausstattungskonzepte für moderne Spielstätten. Die IMA kehrt ab 2008 von einer derzeit drei- auf eine dann viertägige Messelaufzeit zurück. So kann der große Besucherandrang zur IMA künftig besser bedient werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.ima-messe.com oder
 ber die Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher
Tel.: +49 (0) 211 –90 19 11 28
Fax: +49 (0) 211 – 90 19 11 38
Email: MSeidensticker@reedexpo.de

Eva-Maria Geef
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 211 –90 19 11 91
Fax: +49 (0) 211 – 90 19 11 38
Email: EGeef@reedexpo.de