

IMA – Fiera campionaria internazionale delle macchine automatiche da gioco e dei distributori automatici dal 15 al 18 gennaio 2008, Fiera di Düsseldorf



Relazione conclusiva sull'IMA 2008

Aumento del numero di visitatori e di espositori, incremento dei fatturati

Corsa alle macchine da intrattenimento basate su monitor con possibilità di vincita. Boom delle macchine da gioco e dei giochi sportivi. Il nuovo ordinamento sui giochi permette la vendita di versatili ed attraenti macchine da gioco con vincite in denaro, offre stimoli a livello di concorrenza e ottimizza la tutela dei giocatori.

Düsseldorf. Per la seconda volta l'IMA ha avuto luogo a Düsseldorf. E per la prima volta la durata della fiera è stata prolungata a quattro giorni, un'iniziativa che ha avuto grande successo. 8.850 visitatori professionali provenienti sia dalla Germania sia dall'estero hanno avuto nei due padiglioni la possibilità di informarsi sulle novità nel campo delle macchine automatiche. In tutti i settori si registra un incremento: 6 per cento in più di visitatori, 15 per cento in più di superficie espositiva, 15 per cento in più di espositori e registri degli ordini ricolmi.

Lo sforzo comune di tutte le associazioni del settore delle macchine automatiche porta evidenti frutti. Il nuovo ordinamento sui giochi ha reso possibile un vasto spettro di nuovi ed interessanti apparecchi con vincite in denaro gestiti a scopo commerciale. Il trend va chiaramente in direzione delle macchine da gioco basate su monitor. I classici macchinari a rulli o a disco continuano però ad interessare una grande parte della clientela. Ciò coincide anche quanto si riscontra sul piano internazionale.

La tutela dei giocatori sta ottenendo sempre maggiore importanza: i processi di gioco impediscono che si giochi contemporaneamente su più apparecchi. L'effettiva pausa di cinque minuti imposta dopo ogni ora di gioco continuativo offre un esempio degno di venire seguito a livello internazionale. Un giocatore nella pratica spende in media ca. 20 euro all'ora. Su ogni macchina da gioco con vincite in denaro si trova il numero di telefono della hotline 01801372700 che permette ai giocatori o ai loro familiari di mettersi in contatto con la BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung = centrale federale tedesca per l'educazione sanitaria) per ricevere indicazioni o aiuto in caso di problemi.

Le macchine automatiche da gioco senza possibilità di vincite e i giochi sportivi stanno chiaramente riacquisendo maggiore apprezzamento rispetto agli anni passati. Giochi quali biliardo, dart, air hockey e il calcetto, del quale già si prevedeva il definitivo tramonto, riscontrano nuovamente un vivo interesse.

Anche il business nel settore pezzi di ricambio e subfornitori viene definito dagli espositori estremamente soddisfacente e registra fatturati in evidente crescita.

L'intero spettro espositivo dell'IMA mira più fortemente che negli anni passati ad un pubblico femminile nei locali gastronomici e nelle sale da gioco. Ciò non solo accresce il numero dei potenziali clienti, bensì porta anche ad un maggiore consenso e ad un aumento di prestigio.

L'IMA è la dimostrazione tangibile che la dura concorrenza e l'intensa competizione portano a nuovi ed interessanti sviluppi di prodotto e ad ottime offerte nell'interesse dei clienti.

La prossima edizione dell'IMA, che si svolgerà nuovamente a Düsseldorf, aprirà le porte il 13 gennaio 2009.

Per maggiori informazioni visitate il sito **www.ima-messe.com** o rivolgeteVi al reparto stampa della Reed Exhibitions Deutschland GmbH:

Dott. Mike Seidensticker
Portavoce stampa
Tel.: +49 (0) 211 -90 19 11 28
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Eva-Maria Geef
Addetta stampa
Tel.: +49 (0) 211 -90 19 11 91
Email: EvaMaria.Geef@reedexpo.de