

**IMA – Fiera campionaria internazionale delle macchine automatiche da gioco e dei distributori automatici dal 16 al 18 gennaio 2007, Fiera di Düsseldorf**



## **IMA 2007: la scelta di Düsseldorf come nuova sede è stata una giusta decisione**

Düsseldorf. Il settore dei macchinari automatici si volge con sguardo positivo al futuro. Oltre il 50% dei visitatori professionali dell'IMA hanno dichiarato in un'indagine indipendente effettuata nell'ambito della fiera di vedere nel futuro del settore la tendenza ad un incremento da leggero a molto forte (57,8%). La propria azienda viene giudicata attualmente dal 51,8% degli intervistati come ottima e buona. La tendenza al calo constatata negli ultimi anni sembra essersi quindi almeno arrestata.

Ciò viene dimostrato anche dall'affermazione della maggior parte dei visitatori professionali (50,4%) che hanno detto di essere venuti all'IMA con concrete intenzioni di fare investimenti e di averne effettivamente effettuati o di volerne effettuare già durante la fiera o direttamente dopo. "Sicuramente anche il nuovo regolamento sui giochi in vigore dalla metà del 2006 è stato uno dei motivi dei numerosi ordini", spiega la direttrice dell'IMA Petra Lassahn. Dopo un anno di "astinenza" dall'IMA i visitatori hanno potuto ora conoscere e vedere una grande quantità di nuovi macchinari per il settore degli apparecchi per vincite in denaro e per l'intrattenimento, dei giochi touch-screen, dei simulatori di corse automobilistiche o degli apparecchi per giochi sportivo come biliardo, calcetto, dart e Kiddie Rides. Con ciò gli espositori hanno fatto centro presso i visitatori. La possibilità di vedere nuovi prodotti e trend è stata uno dei motivi principali per visitare la fiera, e le aspettative sono state anche soddisfatte nella maggior parte dei casi (59%). Quasi il 60% dei visitatori ha dimostrato interesse per gli apparecchi automatici per intrattenimento con vincite in denaro (59,5%), quasi il 40% per quelli senza vincite in denaro (39,6%) nonché per le attrezzature per sale da gioco e locali del settore gastronomico (39,1%). Complessivamente hanno mostrato i loro prodotti 140 espositori provenienti da 14 nazioni.

Il trasferimento della fiera a Düsseldorf ha dimostrato di essere stata la giusta scelta. Dopo alcuni anni di stagnazione l'IMA ha potuto ora registrare nuovamente un aumento del numero di visitatori. In tutto si sono potuti accogliere a Düsseldorf 8.384 visitatori professionali (nel 2005 si erano contati solo 6.560 visitatori). Quasi il 40% dei visitatori (39,8%) tedeschi hanno percorso più di 300 chilometri per venire alla fiera, più del 30% tra 100 e 300 chilometri (32,8%). Oltre ad una forte partecipazione dai Länder Nord Reno - Westfalia (39,5%), Bassa Sassonia (13,3%) e Baden-Württemberg (10,5%), quasi il 10% dei visitatori proveniva dalla Baviera (9,5%).

L'IMA 2007 è stata visitata principalmente da persone con potere decisionale: quasi la metà di esse erano imprenditori indipendenti, soci, lavoratori autonomi (48,5%), chiaramente più del 10% direttori di reparto o dirigenti di un gruppo (13,2%) o altri impiegati (11,8%). Oltre il 40% ha un ruolo determinante nelle decisioni del reparto acquisti della propria impresa, e un ulteriore 40% ha una funzione decisionale o di consulenza (42,9%).

### **Le voci degli espositori:**

“Dopo un anno di ‘astinenza’ dall’IMA abbiamo potuto constatare un interesse straordinariamente elevato per nuovi prodotti e di conseguenza anche per i necessari finanziamenti. Il numero dei visitatori allo stand della FGL è aumentato notevolmente. I colloqui sono stati ancora più concreti rispetto agli anni precedenti e hanno rivelato ferme intenzioni d’investimento da parte degli installatori. Sia il volume delle richieste sia il numero di contratti stipulati sono stati nettamente superiori al livello delle scorse fiere. È risultato evidente che la scelta di Düsseldorf come sede della fiera è stata fortemente condivisa ed apprezzata.”

**Werner Bröcker, Presidente della FGL Leasing AG**

“Questa edizione dell’IMA entrerà nella storia dell’impresa! L’interesse dei visitatori professionali per i nostri apparecchi da gioco con vincite in denaro delle marche LOWEN e PANTHER è stato infatti decisamente impressionante. Al centro dell’attenzione sono stati in particolare i prodotti della NOVO LINE, ai quali si è giocato praticamente in continuazione. Ma non solo – anche le cifre relative alle vendite si sono rivelate essere al di sopra delle aspettative: le nostre ottimistiche previsioni sono state chiaramente superate.”

**Peter Müller, direttore del reparto vendite della NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH**

“Per la prima volta da più di 15 anni la ditta Sielaff Automatenbau si è di nuovo presentata all’IMA con un proprio stand. Quest’ultimo ha fatto della nostra partecipazione alla fiera un’esperienza grandiosa e ha portato ad un fantastico risultato. Già al primo giorno di fiera lo stand si è rivelato essere a mala pena all’altezza dell’assalto degli ospiti, e la Sielaff ha potuto registrare già nelle prime ore della mattinata una risonanza straordinaria. Non vi è quindi nulla che possa ostacolare una futura partecipazione della Sielaff all’IMA.”

**Dr. Michael P. Witzak, Sielaff GmbH & Co. KG Automatenbau**

“Il Gruppo Gauselmann è completamente soddisfatto dell’IMA di quest’anno. La scelta di Düsseldorf come sede della fiera è stata perfettamente condivisa sia dai nostri clienti sia anche da tutti i visitatori professionali. Questa presenza in fiera ha sicuramente lanciato un segnale positivo per l’IMA che avrà un duraturo effetto per il futuro.”

**Robert Hess, direttore del reparto centrale comunicazione della Gauselmann AG**

Otterrete maggiori informazioni al sito [www.ima-messe.com](http://www.ima-messe.com) o presso il reparto stampa della Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Dott. Mike Seidensticker**  
**Portavoce stampa**

**Tel.: +49 (0) 211 – 90 19 11 28**

**Fax: +49 (0) 211 – 90 19 11 38**

**E-mail: [Mseidensticker@reedexpo.de](mailto:Mseidensticker@reedexpo.de)**

**Eva-Maria Geef**  
**Addetta stampa**

**Tel.: +49 (0) 211 –90 19 11 91**  
**Fax: +49 (0) 211 – 90 19 11 38**  
**E-mail: [EGeef@reedexpo.de](mailto:EGeef@reedexpo.de)**