

**IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten  
16. bis 18. Januar 2007, Messegelände Düsseldorf**



## **IMA 2007: Neuer Standort Düsseldorf war die richtige Entscheidung**

Düsseldorf. Die Automatenbranche sieht positiv in die Zukunft. Über 50 Prozent der IMA-Fachbesucher gaben bei einer unabhängigen Befragung im Rahmen der Messe an, sie sähen die zukünftige Situation der Branche mit einer leicht bis stark steigenden Tendenz (57,8%). Der eigene Betrieb wird zurzeit von 51,8 % der Befragten als sehr gut und gut beurteilt. Der Abwärtstrend der letzten Jahre scheint also zumindest gestoppt.

Dies belegt auch die mehrheitliche Aussage (50,4%) der Fachbesucher, mit konkreten Investitionsvorhaben zur IMA gekommen zu sein und dieses auch bereits während der Messe durchgeführt oder im Nachgang ausführen zu wollen. „Sicher war auch die seit Mitte 2006 bestehende neue Spielverordnung ein Grund für ein starkes Orderverhalten“, erklärt IMA-Chefin Petra Lassahn. Nach einem Jahr IMA-Abstinenz konnten sich die Besucher nun eine Vielzahl neuer Automaten aus den Bereichen Geldgewinn- und Unterhaltungsspielgeräte, Touch-Screen-Spiele, Fahrsimulatoren oder Sportspielgeräte wie Billard, Kicker, Dart und Kiddie Rides anschauen. Damit trafen die Aussteller den Nerv der Besucher. Die Möglichkeit, neue Produkte und Trends zu sehen, war einer der Hauptgründe für den Messebesuch und wurde auch mehrheitlich erfüllt (59%). Dabei interessierte fast 60 Prozent der Besucher sich für Unterhaltungsautomaten mit Geldgewinn (59,5%), annähernd 40 Prozent für Unterhaltungsautomaten ohne Geldgewinn (39,6%) sowie für Spielstätten- und Gastronomieausstattung (39,1%). Insgesamt zeigten 140 Aussteller aus 14 Nationen ihre Produkte.

Der Umzug nach Düsseldorf erwies sich als richtige Entscheidung. Nach einigen Jahren der Stagnation verzeichnete die IMA wieder deutlich steigende Besucherzahl. Insgesamt konnten 8.384 Fachbesucher in Düsseldorf begrüßt werden (2005:6.560 Besucher). Annähernd 40 Prozent der Besucher (39,8%) aus Deutschland nahmen über 300 Kilometer Weg zur Messe auf sich, über 30 Prozent zwischen 100 und 300 Kilometern (32,8%). Neben einer starken Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen (39,5%), Niedersachsen (13,3%) und Baden-Württemberg (10,5%) kamen auch annähernd zehn Prozent der Besucher aus Bayern (9,5%).

Es waren die Entscheider, die zur IMA 2007 kamen: Fast die Hälfte der Besucher waren Selbständige Unternehmer, Teilhaber, Freiberufler (48,5%), deutlich über zehn Prozent Abteilungs- oder Gruppenleiter (13,2%) oder andere Angestellte (11,8%). Über 40 Prozent sind ausschlaggebend für Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen im Unternehmen, und weitere 40 Prozent mitentscheidend oder beratend (42,9%).

### **Ausstellerstimmen:**

„Nach einem Jahr ‚IMA-Abstinenz‘ konnten wir ein außergewöhnlich hohes Interesse an neuen Produkten und an einem damit einher gehenden Finanzierungsbedarf feststellen. Die Besucherzahl auf dem FGL-Messestand hat sich erheblich erhöht. Die Gespräche waren noch konkreter als in früheren Jahren und ließen auf feste Investitionsvorhaben der Aufsteller schließen. Sowohl das Anfragevolumen als auch die Vertragsabschlüsse lagen deutlich über dem Niveau der vergangenen Messen. Es war erkennbar, dass der Standort Düsseldorf in sehr starkem Maße angenommen und begrüßt wurde.“

#### **Werner Bröcker, Vorstand FGL Leasing AG**

„Diese IMA wird in die Unternehmensgeschichte eingehen! Denn das Interesse der Fachbesucher an unseren neuen GeldGewinnSpiel-Geräten der Marken LÖWEN und PANTHER war schlicht überwältigend. Besonders die Geräte der NOVO LINE standen im Mittelpunkt des Interesses und wurden praktisch pausenlos bespielt. Aber nicht nur das - auch die Verkaufszahlen stimmten: Unsere optimistischsten Prognosen wurden klar übertroffen.“

#### **Peter Müller, Vertriebsdirektor NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH**

„Erstmals seit mehr als 15 Jahren war die Firma Sielaff Automatenbau wieder mit einem eigenen Messestand auf der IMA vertreten. Unser Stand führte zu einem grandiosen Messeerlebnis und -ergebnis. Bereits am ersten Tag der Messe war der Stand dem Ansturm der Gäste gerade noch so gewachsen und Sielaff konnte bereits in den frühen Vormittagsstunden eine außerordentlich gute Resonanz verbuchen. Einer zukünftigen Teilnahme an der IMA steht für Sielaff deshalb nichts mehr im Wege.“

#### **Dr. Michael P. Witzak, Sielaff GmbH & Co. KG Automatenbau**

„Die Gauselmann Gruppe ist mit der diesjährigen IMA voll zufrieden. Der Messestandort Düsseldorf wurde von unseren Kunden und wohl allen Fachbesuchern hervorragend angenommen. Für die IMA geht von diesem Messeauftritt sicherlich ein positives Signal mit nachhaltiger Zukunftswirkung aus.“

#### **Robert Hess, Leiter des Zentralbereichs Kommunikation Gauselmann AG**

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.ima-messe.com](http://www.ima-messe.com) oder über die Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Dr. Mike Seidensticker**  
Pressesprecher  
Tel.: +49 (0) 211 – 90 19 11 28  
Email: [Mseidensticker@reedexpo.de](mailto:Mseidensticker@reedexpo.de)

**Eva-Maria Geef**  
Pressereferentin  
Tel.: +49 (0) 211 –90 19 11 91  
Email: [EGeef@reedexpo.de](mailto:EGeef@reedexpo.de)