

IMA – Fiera campionaria internazionale delle macchine automatiche da gioco e dei distributori automatici dal 15 al 18 gennaio 2008, Fiera di Düsseldorf



- **“Battesimo di fuoco“ superato con successo:**
- **Il nuovo padiglione che ospiterà l’IMA 2008 soddisfa ogni aspettativa**

Düsseldorf. Ha superato il “battesimo del fuoco“: il nuovo padiglione espositivo che ospiterà l’IMA 2008 ha già soddisfatto pienamente tutte le aspettative di espositori e visitatori. La prima manifestazione che ha avuto luogo in questo padiglione si è svolta a settembre: la viscom – fiera campionaria internazionale della comunicazione visuale, anch’essa sotto la guida della direttrice dell’IMA Petra Lassahn. La quale è più che soddisfatta: “I tre giorni di fiera hanno mostrato che la nuova sistemazione degli spazi espositivi offre condizioni ottimali.” Il nuovo padiglione si trova di fronte al padiglione 8a già esistente, che era già stato utilizzato per l’IMA 2007. L’IMA 2008 occuperà entrambi i padiglioni. Nel 2007 gli organizzatori VDAI hanno dovuto ancora ricorrere ad un padiglione fieristico provvisorio per venire incontro alla crescente richiesta di superfici espositive.

Per visitatori ed espositori i nuovi padiglioni offrono il massimo comfort: grazie all’accesso diretto alla stazione ferroviaria e ai brevi percorsi per raggiungere i parcheggi, già quest’anno la durata del viaggio per arrivare in fiera si è ridotto. Il prossimo anno, grazie al nuovo accesso ai padiglioni attraverso l’entrata nord B, si avrà inoltre anche una migliore situazione all’ingresso. “Abbiamo più spazio per collocare gli sportelli delle casse”, spiega Petra Lassahn. “In tal modo possiamo effettuare più rapidamente la registrazione dei visitatori e prevenire in tal modo quello che è stato l’unico vero punto critico dell’IMA 2007.”

Sono trascorsi solo 13 mesi di progettazione e costruzione prima della posa dell’ultima struttura portante, celebrata all’inizio di marzo; l’inaugurazione ufficiale del nuovo padiglione ha luogo all’inizio di ottobre. L’intero volume di investimenti per il nuovo padiglione è ammontato a 51,5 milioni di euro.

All’IMA 2008 la Reed Exhibitions Deutschland GmbH si aspetta 180 espositori e 9.000 visitatori. Verrà presentata una vasta offerta di apparecchi automatici d’intrattenimento con possibilità di vincite in denaro e l’intera gamma dell’intrattenimento elettronico e degli apparecchi per giochi sportivi nonché sistemi di gestione del denaro e idee per l’allestimento delle moderne sale da gioco. A partire dal 2008 l’IMA prolungherà la sua durata tornando dagli attuali tre agli originari quattro giorni.

Per maggiori informazioni visitate sito www.ima-messe.com o rivolgetevi al reparto stampa della Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Dr. Mike Seidensticker
Portavoce stampa
Tel.: +49 (0) 211 -90 19 11 28
E-mail: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Eva-Maria Geef
Addetta stampa
Tel.: +49 (0) 211 -90 19 11 91
E-mail: EvaMaria.Geef@reedexpo.de