

## Comunicato stampa

04 agosto 2008

**IMA – Fiera campionaria internazionale delle macchine automatiche da gioco e dei distributori automatici  
dal 13 al 16 gennaio 2009, terreno fieristico di Düsseldorf**

- **L'IMA 2009 apre le sue porte con oltre 200 espositori**
- **Il bowling è il nuovo settore espositivo**

**Düsseldorf.** L'IMA cresce: il prossimo anno la fiera campionaria internazionale delle macchine automatiche da gioco e dei distributori automatici aprirà nuovamente le sue porte a Düsseldorf con oltre 200 espositori, occupando anche questa volta i padiglioni 8a e 8b. Sarà già la terza edizione dell'IMA dopo il suo trasferimento da Norimberga al centro fiere di Düsseldorf. Il successo ha dato ragione alla promotrice della manifestazione, l'associazione dell'industria tedesca dei macchinari automatici (VDAI - Verband der Deutschen Automatenindustrie): quest'anno ben 8.850 visitatori professionisti provenienti sia dalla Germania sia dall'estero si sono informati sulle novità offerte dall'economia delle macchine automatiche. Si segnala un incremento in tutti i settori: l'IMA 2008 ha registrato un aumento dei visitatori dell'otto per cento, un aumento degli espositori del quindici per cento e quasi il venti per cento in più di superficie espositiva. È stata occupata un'area di quasi 19.000 mq (2007: 16.000 mq).

Il nuovo ordinamento sui giochi varato due anni fa ha permesso una vasta gamma di nuove macchine da gioco con vincite in denaro utilizzate a scopi commerciali. Decisamente di moda continuano a essere le macchine da gioco basate su monitor e i multigambler. Ma anche i classici apparecchi a rulli o a disco godono dell'interesse di numerosi clienti. Entrambi i segmenti rappresentano una grande percentuale degli apparecchi esposti. Anche negli altri settori espositivi come decorazione e accessori, e l'attrezzatura per sale da gioco nel suo complesso, l'interesse è rimasto invariato.

In aggiunta a ciò, nell'edizione del prossimo anno occuperà grande spazio anche il settore del bowling: come frutto della collaborazione tra l'IMA 2009 e la rivista specialistica **Bowling Business** si svolgerà per la prima volta, parallelamente alla fiera campionaria, la **Bowling World 2009**. Nei quattro giorni di fiera i costruttori e i fornitori di servizi provenienti dal settore

del bowling e da campi affini presenteranno i loro prodotti e le loro idee. “Il bowling continua ad essere di moda – soprattutto in abbinamento alle macchine automatiche da gioco” spiega la direttrice dell’IMA Petra Lassahn. “Già oggi vi sono numerose e creative offerte di realizzazione per espositori in grado di unire molto bene le due cose”. Lassahn aggiunge che questo settore è inoltre molto interessante per i “classici” visitatori dell’IMA che sono alla ricerca di nuovi campi di attività.

All’IMA 2009, che avrà luogo dal 13 al 16 gennaio, la promotrice, ossia l’associazione dell’industria tedesca dei macchinari automatici (VDAI - Verband der Deutschen Automatenindustrie) e l’organizzatrice, la Reed Exhibitions Deutschland GmbH, attendono 200 espositori e oltre 8.000 visitatori. Verrà mostrata un’ampia offerta di macchine da intrattenimento con possibilità di vincita in denaro e l’intera gamma dell’intrattenimento elettronico, delle macchine con giochi sportivi nonché dei sistemi di gestione del denaro e i modelli di attrezzatura per le sale da gioco moderne.

**Per avere ulteriori informazioni o immagini visitate il sito [www.ima-messe.com](http://www.ima-messe.com) oppure rivolgetevi al reparto stampa della Reed Exhibitions Deutschland GmbH:**

Dott. Mike Seidensticker  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
E-mail: [Mike.Seidensticker@reedexpo.de](mailto:Mike.Seidensticker@reedexpo.de)

Eva-Maria Geef  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 191  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
E-mail: [EvaMaria.Geef@reedexpo.de](mailto:EvaMaria.Geef@reedexpo.de)



**Reed Exhibitions Deutschland GmbH**  
Völklinger Str. 4  
40219 Düsseldorf  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

T: +49 (0) 211 90191-191  
F: +49 (0) 211 90191-138

A division of Reed Business

Amtsgericht Düsseldorf HRB 28688 Sitz Düsseldorf  
Geschäftsführer: Hans-Joachim Erbel – Matthias Templin – Michael Freter  
Deutsche Bank Düsseldorf BLZ (300 700 10) Konto 1055 722  
S.W.I.F.T. Code: DEUTDEDD – UST-ID-Nr. DE 119434226  
Finanzamt Düsseldorf Süd/Steuernummer: 106/5716/0129