

Daten & Fakten

IMA 2009 – 28. Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten

Veranstaltung: IMA – wichtigster Branchentreff für die Unterhaltungs- und Warenautomatenindustrie

Aussteller der IMA sind Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen aus folgenden Bereichen:

- Unterhaltungs- und Spielautomaten
- Leistungsautomaten
- Casinobereich
- Elektronische Datenverarbeitung
- Warenautomaten
- Sportspielautomaten
- Zubehör
- Consulting, Marketing etc.

Die Besucher repräsentieren folgende Bereiche:

- Aufstellerunternehmen
- Inhaber und Betreiber von Spielstätten
- Inhaber und Betreiber von Casinos
- Inhaber und Betreiber von Gastronomie

Datum: 13. - 16. Januar 2009

Ort: Messegelände Düsseldorf, Halle 8a und 8b
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz (Navigationssystem auch: Stockumer Höfe)
40474 Düsseldorf

Veranstalter: VDAI
Verlags- und Messegesellschaft mbH
Dircksenstr. 49
10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 28407150
Fax: +49 (0)30 / 28407272

Messleitung/Organisation: Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Projekt IMA
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

IMA – Team
Petra Lassahn | Event Director | +49 (0)211 / 90191-133
Stephanie Gerresheim | Sales Manager | +49 (0)211 / 90191-134
Kristin Wupper | Project Assistant | +49 (0)211 / 90191-137
Fax: +49 (0)211/90191-127

Presse: Dr. Mike Seidensticker | Pressesprecher | +49 (0)211 / 90191-128
Eva-Maria Geef | Pressereferentin | +49 (0)211 / 90191-191

Eintrittspreise: Tageskarte € 40,-
Zwei-Tageskarte € 60,-
(alle Karten inkl. MwSt. und Messekatalog)

Vorverkauf: Online-Tageskarte € 37,-
Online-Zwei-Tageskarte € 57,-
(alle Karten inkl. MwSt. und Messekatalog)

Anfahrt/Messegelände: Alle Informationen zur Anfahrt sowie den Geländeplan der Messe Düsseldorf finden Sie im Travel Center.