

games & business

Jung, mit Tiefgang und voller Sachkenntnis, das ist der Kern von games & business. Und das, obwohl - vielleicht gerade weil - diese Fachzeitschrift schon weit über 50 Jahre alt ist, sich aber mit der Branche immer wieder erneuert hat. games & business das ist mehr als eine reine Fachzeitschrift.

Logisch, das Fachliche steht immer im Vordergrund und alles dreht sich darum. games & business ist aber auch eine Plattform für Kommunikation: auf Messen, im Internet, bei Reisen und anderen Events. Und jetzt hat games & business noch ein Schwesternmagazin bekommen: Bowling Business.