

**IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
15. bis 18. Januar 2008, Messegelände Düsseldorf**



- **IMA ab 2008 mit viertägiger Messelaufzeit**
- **Hohe Besucherfrequenz erfordert Verlängerung**
- **Einbeziehung einer weiteren Messehalle**

Düsseldorf. Die IMA wird ab 2008 ihre Laufzeit von derzeit drei auf dann vier Messtage verlängern. Das hat der Verband der Deutschen Automatenindustrie (VDAl) in seiner Vorstandssitzung in Berlin entschieden. Mit der verlängerten Messelaufzeit soll der große Besucherandrang zur IMA künftig besser bedient werden.

Nach ihrem Wechsel von Nürnberg nach Düsseldorf war die diesjährige IMA mit dem neuen Rekordergebnis von 8.384 Fachbesuchern zu Ende gegangen. Der daraus resultierende hohe Bedarf an technischer, kaufmännischer und logistischer Beratung mache die Verlängerung der Messelaufzeit notwendig, so der VDAI. Hintergrund dafür ist auch die im vergangenen Herbst in Kraft getretene neue Spielverordnung, die nach Jahren der Stagnation neue Impulse für die Industrie auslöste.

Insgesamt 140 Aussteller aus 14 Nationen präsentierten auf der diesjährigen IMA ein breites Angebot von Unterhaltungsspielgeräten mit Geldgewinnmöglichkeit und das gesamte Spektrum von elektronischer Unterhaltung, Sport- und Spielgeräten sowie Geldmanagementsysteme und Ausstattungskonzepte für moderne Spielstätten.

Weiter wachsen wird die IMA 2008 auch räumlich. Mit der zusätzlichen Einbeziehung der neuen Halle 8b des Düsseldorfer Messegeländes steht der IMA ab 2008 eine zweite Ausstellungshalle zur Verfügung. Für IMA-Projektleiterin Petra Lassahn steht fest: „Alle Zeichen stehen derzeit auf Wachstum.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.ima-messe.com oder über die Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH

**Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher**

**Eva-Maria Geef
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 211 –90 19 11 91
Fax: +49 (0) 211 – 90 19 11 38
Email: EGeef@reedexpo.de**